



DIRECCION DE TURISMO

OBJETIVO: PROYECTAR, PROMOVER Y APOYAR EL DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA TURISTICA Y ESTIMULAR LA PARTICIPACION DE LOS SECTORES SOCIAL Y PRIVADO.

MISION: PLANEAR, PROMOVER Y FORTALEZER EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA, CONTRIBUYENDO A LA DIVERSIFICACION DE LA OFERTA TURISTICA, LA PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS Y DESARROLO DEL MUNICIPIO.

VISION: RECUPERAR SU IMPORTANCIA Y POTENCIA EN TURISMO A PARTIR DE OBJETIVOS, ESTRATEGIAS, ACCIONES Y PROYECTOS QUE CONTRIBUIRAN A CONSOLIDARLA COMO UNA DE LAS ACTIVIDADES CENTRALES PARA APUNTALAR EL CRECIMIENTO ECONOMICO Y LA GENERACION DE EMPLEOS EN EL TERRITORIO.

SERVICIOS OFRECIDOS:

- ORGANIZACIÓN DE CURSOS Y CAPACITACIONES PARA PRESTADORES DE SERVICIOS (SIN COSTO).



- COORDINACION, DIFUSION Y PROMOCION DE EVENTOS: (**FESTIVAL DEL COCO** (25 - 27 FEBRERO) **SEMANA SANTA** (10 -16 ABRIL) **DIA DE LA MARINA** (01 JUNIO) **FERIA DE SAN BARTOLO** (24 AGOSTO **TORNEOS DE PESCA** (MAYO) (EL COSTO PODRIA APLICAR DEPENDIENDO DEL EVENTO)

- GESTION DE PROYECTOS GUBERNAMENTALES Y SECTOR PRIVADO (EL COSTO PUEDE APLICAR DEPENDIENDO DEL PROGRAMA)